

diva

Das Magazin für Frauen

Kieler Strandgut

**Weniger ist mehr –
die Sommer-Sonnen-
Lieblingsteile**

BIG LOVE

**Märchen oder Wahrheit? Wir
erkunden das Geheimnis der
Liebe auf den ersten Blick**

SPECIAL

KIELER WOCHE

**Wer kommt wann und wohin? Konzerte, Termine, Aktionen, Facts und
Infos. Plus praktischem Kieler-Woche-Terminplaner im Pocketformat zum
Rausnehmen und Mitnehmen**



ZWISCHEN OLDENBURG UND ORIENT

**Der adoptierte Mathias Kopetzki
lernt als Erwachsener seinen Vater
in Teheran kennen. Ein Gespräch
über eine Reise ins andere Ich**

MODE



Fotos | istommo

Nie mehr leere Handys: Solartaschen von stromwerk
 Tragbares Kraftwerk für unterwegs

Immer wieder auf Reisen: Der Akku vom Handy ist leer und weit und breit keine freie Steckdose zu finden. Das ging Rudolf Schuler, Diplom-Ingenieur aus Leidenschaft, und Martina Schuler-Zölze, Marketingfrau, auf die Nerven. „Unser größter Wunsch war eine eigene Stromversorgung für unterwegs.“ Aber für jedes Gerät einen extra Reserve-Akku kaufen? Zu teuer, zu umständlich und auch zu viel Gepäck. Das Ergebnis: Die trendige Solar-Tasche im Messenger-Bag-Format ist aus strapazierfähiger LKW-Plane. Sie bietet Platz für ein Notebook oder einen DIN A4-Ordner und hat innen praktische Einsteckfächer. Sie speichert mit ihrem dreibahnigen Solarmodul genügend Strom für das Handy, das iPhone, iPods/MP3-Player, Navis und andere elektronische Kleingeräte. Die Solartasche wird aufgeladen, sobald sie in die Sonne kommt. Je direkter die Sonneneinstrahlung ist, desto schneller lädt die Tasche Strom. Der Strom wird in einer „Stromtankstelle“ im Innern der Tasche gespeichert. Sobald man Strom für ein mobiles Gerät benötigt, zapft man einfach den Strom von der „Stromtankstelle“ im Innern der Tasche ab.

Mehr unter www.das-stromwerk.de



Ungezwungenes Wohlbefinden

In Marc O'Polo den Sommer genießen

Für den Sommer lässt sich Marc O'Polo von dem Gefühl der Ungezwungenheit und des Wohlbefindens inspirieren. Es geht um Erleben und Entdecken, um Freiheit und Abenteuer, um Spaß und Freude am Leben. Dieses Gefühl von Ungezwungenheit steht in direkter Verbindung mit der Kollektion. Typische Details aus der Sports- und Workwear setzen charakteristische Akzente im Sommer.



Wie die Weltmeisterinnen

CINQUE setzt sportliche Akzente

Am 26. Juni 2011 ist Anpfiff der Frauenfußball Weltmeisterschaft in Deutschland. Die deutsche Frauen-Nationalmannschaft geht sportlich und modisch in das Turnier. Damit die Frauen-Elf auch außerhalb des Strafraums modisch punktet, stattet CINQUE auch in diesem Jahr die deutsche Nationalmannschaft, Trainerin Silvia Neid sowie den Betreuerstab aus.

Silvia Neid bekennt sich als großer Fan der CINQUE Kollektion: „Die Marke trifft meinen Stil und Geschmack, sie überzeugt mich optisch und qualitativ, eine tolle Kollektion – das finden auch unsere Spielerinnen.“ Die Kollektion wird im lässigen und charmanten CINQUE-Stil bei allen öffentlichen Anlässen und Reisen von Silvia Neid und der deutschen Mannschaft getragen. Die Farben sind die des Fußballs: Schwarz/Weiß und Schwarz/Rot/Gold, Beige für Chinos und ein bisschen Fußballrasen-Grün.

Im Fachhandel ist „CINQUE FAVORITA 2011“ seit April bereits für alle CINQUE Freunde und Fans der Nationalmannschaft erhältlich und kann bis zur WM im Juni/Juli 2011 in limitierter Auflage vom Fachhändler ab Lager nachbestellt werden.