

## openPR Exklusiv



Fußball-Nationalspieler Philipp Lahm in München für soziales Engagement geehrt



KinderHochschule zeigt Junior-Studenten wie viel Physik in Liedern steckt



Talentschmiede „FerienFussball.de“ öffnet die Pforten seiner Oster-Fußballcamps nahe Köln



Die Weimarer Schillerpresse präsentiert - „Peppi der lustige kleine Clown“ von Sonja de Vries

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung **exklusiv**

## Recherche

03.02.2009 - 11:49

[Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)
 **GO**

## Presseportal

Startseite  
 Pressearchiv  
 openPR Blog

## PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen  
 Submit Press Release Free of Charge

## Presse-Service

openPR Service  
 Email News-Abo  
 Newsfeed  
 Hilfe

## PR-Info

Agentur Verzeichnis  
 Agentur Ranking  
 PR Ausschreibungen  
 Vertrauensumfrage PR-Agenturen

## Über uns

## FAQ

Werben auf openPR  
 Impressum / Kontakt  
 Meinungen über openPR  
 Partner  
 Sitemap  
 AGB

**Maconomy**

Agentur-Lösung Kreativität profitable machen [www.maconomy.de](http://www.maconomy.de)

[Google-Anzeigen](#)
**Solartaschen von stromwerk - Innovativ, umweltbewußt, stylisch**
**Mode, Trends, Lifestyle**

 Pressemitteilung von: **stromwerk** ▶


Solartasche im Messenger-Bag-Format aus 100% Wollfilz

Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Düsseldorf, 03.02.2009 - Das junge Düsseldorfer Unternehmen stromwerk startet erfolgreich mit neuen Produkten (Solartaschen) in das Jahr 2009. So präsentiert das stromwerk-Team verschiedene Taschen, welche mit Solarmodulen ausgestattet sind und die Sonnenenergie in einer Stromtankstelle speichern. Mit der geladenen Stromtankstelle steht dann die Energie für elektrische Kleingeräte und auch Notebooks zur Verfügung. Martina Schuler-Zölzer und Rudolf Schuler legen dabei größten Wert auf die einfache Handhabung der Technik

aber auch auf die Auswahl der verwendeten Materialien und das Design. So gibt es zur Zeit zwei Solartaschen-Modelle, zetta und yotta aus 100% Wollfilz. Die Taschen wurden von den Unternehmern in Düsseldorf entworfen, entwickelt und werden auch dort lokal produziert. Weiterhin steht zur Zeit das Modell exa aus einem besonders strapazierfähigen Material aus der Arbeitsschutzindustrie zur Auswahl. Andere interessante Taschen z.B. Rucksäcke und Sporttaschen sind in der Entwicklung.

Die stromwerk-Lifestyle-Produkte können ab sofort unter [www.das-stromwerk.de](http://www.das-stromwerk.de) bestellt werden.

Rudolf Schuler: Die Idee wurde bei einem Glas Wein geboren. Wir waren mal wieder einige Tage beruflich unterwegs gewesen und hatten immer wieder das Problem, dass Handy- oder Notebook-Akkus ihren Geist aufgaben, wenn wir am Flughafen oder im Zug die Zeit zum Arbeiten nutzen wollten. Keine Steckdose weit und breit! Bei der Realisierung von Solartaschen war von Anfang an klar, dass wir nicht einfach nur Taschen mit Solarzellen machen wollten. Wir wollten vielmehr die innovative Technik mit einem ausgefallenen Material und einem besonderen Design verbinden. Inzwischen bestätigen uns unsere Kunden, dass dies gelungen ist. Wir werden unter dem Namen stromwerk in den nächsten Wochen und Monaten weitere spannende und interessante Produkte rund um das Thema Technologie und Lifestyle unter dem Motto „Wir machen Energie tragbar“ entwickeln und präsentieren.

## openPR Service


[Presse-Service](#)

## Kategorien

- ▶ IT, New Media & Software
- ▶ Medien & Telekommunikation
- ▶ Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- ▶ Energie & Umwelt
- ▶ Tourismus, Auto & Verkehr
- ▶ Gesundheit & Medizin
- ▶ Politik, Recht & Gesellschaft
- ▶ Industrie, Bau & Immobilien
- ▶ Vereine & Verbände
- ▶ Wissenschaft, Forschung, Bildung
- ▶ Werbung, Consulting, Marktforschung
- ▶ Logistik & Transport
- ▶ Freizeit, Bunt, Vermischtes
- ▶ **Mode, Trends, Lifestyle**
- ▶ Sport
- ▶ Kunst & Kultur

## openPR Service

▶ **Neu:****openPR EXKLUSIV**

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab **100,- Euro** zzgl. MwSt.

**Mehr Meldungen von stromwerk**

Keine weiteren Meldungen verfügbar

## Google-Anzeigen

**erfolgreiche  
Pressearbeit**

kostenlos  
PresseMitteilung  
aktiv verteilen,  
PresseFach,  
PR-Agenturen  
www.firmenpresse.de

**Werbeagentur  
gesucht?**

Kostenlose  
Anfrage eingeben  
und passende  
Agentur-Angebote  
erhalten!  
www.werbeagentur-such

**Pressemitteilung  
Gratis**

Ihre Meldungen  
bei GoogleNews -  
Jetzt kostenlos  
veröffentlichen  
www.Online-Artikel.de

**doppelklick**

Coachings,  
Trainings,  
Moderation  
Beratung mit  
Bodenhaftung  
www.doppelklick.com

## Premium Partner



## Links

Finde-Selbsthilfe.de  
BusinessPR.de  
GOLFanatic.de  
TrendVoting.de  
Studio Legale



„Tragbar“ im doppelten Sinne: Umweltfreundlichkeit und Energie in „Taschen“.

Die Handhabung ist sehr simple: Die Stromtankstelle (Akku und Ladeelektronik) im inneren der Tasche wird aufgeladen sobald sie ins Sonnenlicht kommt. Die elektrischen Geräte werden mit den mitgelieferten Adaptern direkt mit der Stromtankstelle verbunden. So ist man flexibel und kann alle gängigen Handys, MP3-Player, MDAs und PDAs sowie Notebooks anschließen und unabhängig vom „normalen“ Stromnetz mit Energie versorgen. Einmalig ist das Modell yotta: Diese stromwerk-Tasche ist mit einer Stromtankstelle mit Lithium-Polymer- Akkus ausgestattet. Technologie der neuesten Generation. Die Tasche stellt Energie für Notebooks, Kameras und vergleichbaren Geräten zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.das-stromwerk.de](http://www.das-stromwerk.de).

Die Taschen wurden eingehend getestet und sind bereits seit Anfang Dezember 2008 im Handel. Zufriedene stromwerk-Kunden haben mit ihrer Solartasche ein Lifestyle-Produkt erworben, welches Individualität, Innovation und Mobilität ausdrückt. Ganz abgesehen von der Energieersparnis und dem „grünen“ Aspekt. Das innovative Düsseldorfer Unternehmen bietet seinen Kunden auch die Individualisierung der Produkte an, so können die Taschen mit dem jeweiligen Logo des (Firmen-) Kunden versehen werden. Düsseldorfer Unternehmen haben die stromwerk-Solartaschen bereits in ihre Palette von Kunden- und Incentive-Präsente aufgenommen und untermauern damit ihr innovatives Firmenimage.

Martina Schuler-Zölzer  
stromwerk  
Duisburger Landstraße 200  
40489 Düsseldorf  
Tel.: 0211/4057116  
Fax: 0211/4057119  
[www.das-stromwerk.de](http://www.das-stromwerk.de)  
mschuler@das-stromwerk.de

Das Unternehmen stromwerk mit Sitz in Düsseldorf wurde 2008 von Rudolf Schuler gegründet. Nach dem Studium der Elektrotechnik verfolgte Rudolf Schuler zunächst einige Tätigkeiten in der Softwarebranche. Nach dem Verkauf seiner Geschäftsanteile an einem Softwareunternehmen für die Personalwirtschaft sehnte sich der Ingenieur danach, reelle, innovative Produkte selber zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Die Idee wurde geprägt, von dem Wunsch, unabhängig vom normalen Stromnetz mobile Geräte (Handys, Laptops etc.) nutzen zu können. Der Bereich Entwicklung und strategische Ausrichtung liegt in den Händen von Rudolf Schuler.

Marketing, PR und Organisation verantwortet Martina Schuler-Zölzer. Zur Zeit greift die Firma stromwerk bei der Produktion auf die Ressourcen eines mittelständigen Nähbetriebes in Düsseldorf zurück und beschäftigt auf Basis einer freien Mitarbeit zwei Näherinnen zur Entwicklung von Mustern. Bisher findet der Vertrieb der Produkte über verschiedene Internetplattformen statt. Weitere Vertriebskanäle in der Region D/A/CH/I befinden sich im Aufbau.

Langfristig will die Firma stromwerk weitere Produkte und Projekte auf der Basis von regenerativer Energie in Verbindung mit Mobilität realisieren. Immer unter dem Motto „Wir machen Energie tragbar“.

News-ID: 278309 • Views: 158

**Hochwertige Kunst**

hier online kaufen! Einfach, Interaktiv, Schnell  
[www.artserver.de](http://www.artserver.de)  
Google-Anzeigen

**Kommentare**

► Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen ►

Nach oben ▲

**Die aktuellen Meldungen aus  
Mode, Trends, Lifestyle**

- RapidShare weitet Partnerschaft im Entertainmentbereich aus
- SCHÖNER WOHNEN mit PLAN it
- Vanille ist der trendigste Duft 2009
- Helle Köpfe gesucht - Das rote Paket startet einen Ready-Made-Design Wettbewerb
- weare Snowboard Lagerverkauf in Hamburg

Jetzt einkaufen!

**Die PR- und  
Pressefibel**

Norbert Schulz-Bru...  
Nur EUR 29,90!  
Top-Preis EUR 28,50

**Guerilla Marketing  
des 21.  
Jahrhunde...**

Jay Conrad Levinso...  
Nur EUR 39,90!  
Top-Preis EUR 35,00

**Edward Bernays  
Propaganda**

Edward Bernays, Pa...  
Nur EUR 16,90!  
Top-Preis EUR 16,90

**Firmendesign mit  
kleinem Budget**

Kundri Böhmer-Baue...  
Nur EUR 17,90!  
Top-Preis EUR 13,90

Information