

Pressemeldung 21.03.2009

Stromwerk sponsert Schneeball-Schlacht WM

Winterberg, 14.03.2009 Das junge Düsseldorfer Unternehmen stromwerk sponsert den Kreativpreis bei der diesjährigen Schneeball-Schlacht WM in Winterberg. 120 Teams bewarben sich, um am Finale der zum dritten mal durchgeführten Weltmeisterschaft in Winterberg teilnehmen zu können. Am 14. März fanden die Wettkämpfe auf dem Winterberger Marktplatz statt. Unter den internationalen Teams aus Belgien, Irland und natürlich Deutschland suchte nun die Jury, die sich aus den stromwerk-Verantwortlichen und den Organisatoren der WM zusammensetzte, das kreativste unter den 30 Teams aus. „alle stromwerk-Produkte sind aus kreativen Gedanken entstanden, unsere Taschen sind gleichzeitig auch ein kleines Kraftwerk, sie sprechen kreative und mobile Menschen an. Deshalb stellten wir gerne den Preis für das kreativste Team zur Verfügung.“ so Martina Schuler-Zölzer von stromwerk. Besonders kreativ im Sinne der Jury waren in diesem Jahr die Beach-Boys aus Willingen, eine Mannschaft die ihrem Namen gerecht wurde und bei ca. 5 C Außentemperatur wie einst David Hasselhoff in Badeshorts ihre Schlachten schlugen. „Auch in diesem Punkt sahen wir Parallelen zu unseren Produkten. Die Beach Boys brauchen die Sonne zum Leben sowie unsere Taschen die Sonne zum Laden. Mit den stromwerk Taschen lassen sich Handys, MP3 Player oder andere elektronische Kleingeräte laden. Das Modell Yotta mit entsprechend höherer Leistung lädt sogar ein Notebook.“ Die Beach-Boys freuten sich über die drei innovativen und schöne Taschen und fühlen sich so gerüstet für den Sommer.

